

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление общественным мнением»**

для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: изучение студентами основных теоретических и практических аспектов использования технологий управления общественным мнением.

Задачи освоения дисциплины:

- получение студентами знаний, навыков и умений, необходимых для анализа и самостоятельного выявления главных тенденций и перспектив развития, понимания места и роли технологий манипулирования общественным мнением
- изучение технологий манипулирования
- развитие компетенций по противодействию технологиям манипулирования, кризисного реагирования в условиях информационного противостояния.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление общественным мнением» относится к вариативной части (дисциплины по выбору) учебного плана бакалавров. Изучается в 8 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие понимать суть информационно-коммуникационных процессов, а также социологические, правовые, этические и психологические аспекты его функционирования (предшествующие дисциплины «Основы интегрированных коммуникаций», «Планирование рекламных кампаний», «Планирование PR-кампаний», «Продвижение СМИ», «Цифровой маркетинг», производственная, профессионально-творческая практика.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей/параллельной: В дальнейшем курс «Управление общественным мнением» станет основой изучения различных процессов в рамках дисциплин: Связи с общественностью и реклама в некоммерческих организациях «Организация рекламных и PR-мероприятий», PR в сфере культуры Интернациональная и национальная реклама преддипломная практика, ГИА.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-2 Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении кампаний и мероприятий по продвижению продуктов	Знать: основные способы управления общественным мнением; роль различных социальных факторов в процессе управления общественным мнением Уметь: предлагать стратегические концепции, планы проектов и коммуникационных мероприятий для стимулирования процесса формирования общественного мнения Владеть: навыками практического осуществления управления общественным мнением, составления аналитических справок, обзоров и прогнозов

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие

образовательные технологии:

- проведение семинарских занятий, в том числе с проведением дискуссий по наиболее острым проблемам курса, обсуждение и анализ в контексте плановых занятий проблем манипулирования общественным мнением;
- подготовка, публичные презентации и обсуждение докладов;
- проведение дискуссий, по итоговым занятиям разделов курса.
- работа обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний)

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами: нормативных документов, лекций, учебниками, дополнительной литературой;
- подготовка докладов; эссе
- подготовка к выступлению на семинарах, групповых дискуссиях
- подготовка к зачету.

6. Контроль успеваемости

Текущий контроль осуществляется путем оценки работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний, выступлений с докладами, разбора ситуаций), проверки выполнения домашних заданий, а также проверки освоения обучающимися учебной и научной литературы по вопросам, изучаемым в рамках учебной дисциплины.

Промежуточный контроль осуществляется путем подготовки докладов, презентаций. Промежуточный контроль предполагает усвоение студентом пройденной части учебного курса, а также степень знаний этих подходов. Написание эссе – так же форма промежуточного контроля.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения зачета.